

В диссертационный совет 57.2.001.02. на базе
Федерального государственного бюджетного
образовательного учреждения высшего образования
«Всероссийская академия внешней торговли
Министерства экономического развития
Российской Федерации»

ОТЗЫВ

официального оппонента, кандидата экономических наук, доцента,
заведующего кафедрой финансов и бизнес-аналитики Федерального
государственного бюджетного образовательного учреждения высшего
образования «Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)»

Генераловой Анны Владимировны

на диссертацию Долженко Игоря Борисовича на тему «Современное
состояние и перспективы международной торговли текстилем и одеждой»,
представленной на соискание учёной степени кандидата экономических наук
по специальности 5.2.5 «Мировая экономика»

Актуальность темы диссертационного исследования

Диссертационное исследование Долженко И.Б. на тему «Современное состояние и перспективы международной торговли текстилем и одеждой» посвящено анализу международной торговли текстилем и одеждой в контексте трансформации глобальной индустрии моды, которая в последние три десятилетия остается одной из наиболее динамично развивающихся и стратегически важных отраслей мировой экономики.

За последние 30 лет мировая индустрия моды претерпела фундаментальные изменения в пространственном распределении производственных мощностей, методах организации бизнеса и формах управления, чему способствовали цифровизация, либерализация мировой торговли и реформы в сфере международного разделения труда. В частности, глобальные цепочки создания стоимости стали основной формой организации производства и сбыта текстильных товаров и одежды, а ключевые технологии, такие как цифровая печать, 3D-вязание, ERP-системы и аналитика больших данных, существенно изменили традиционные бизнес-модели отрасли.

Актуальность темы обусловлена несколькими основными факторами:

- Глобальные структурные сдвиги. В условиях отмены квот в рамках Всемирной торговой организации с 2005 года наблюдается резкий сдвиг производства из развитых стран (США, Западная Европа, Япония) в регионы с более низкими затратами на рабочую силу, прежде всего в страны Азии. Такое перераспределение производственных функций

создает новые возможности для стран с развивающейся экономикой, однако одновременно порождает вызовы для традиционных центров производства.

- Цифровизация и инновационные технологии. Современная цифровая революция в значительной мере изменила характер международной торговли. Внедрение инновационных производственных процессов, автоматизация и развитие электронных торговых площадок не только повышают эффективность управления цепочками поставок, но и открывают новые рыночные ниши для малых и средних предприятий. В условиях глобальной конкуренции именно цифровизация становится одним из ключевых факторов повышения конкурентоспособности.
- Регионализация торговых отношений. Наряду с глобализацией наблюдается явление регионализации, когда внутривнутриполитические и экономические интеграционные процессы (например, региональные торговые соглашения и создание зон свободной торговли) оказывают существенное влияние на организацию международной торговли текстилем и одеждой. Это, в свою очередь, требует пересмотра традиционных моделей конкурентной борьбы.
- Изменение потребительских предпочтений и экологическая устойчивость. Современный потребитель всё больше ориентируется на экологичность, этическое производство и устойчивое развитие, что требует от производителей адаптации своей продукции к новым требованиям.

Таким образом, исследование трансформации международной торговли текстилем и одеждой является своевременным и актуальным, поскольку оно позволяет не только отразить современные тенденции в мировой экономике, но и выработать рекомендации для повышения конкурентоспособности отечественных предприятий в условиях динамичных глобальных перемен.

Общая характеристика работы

Рассматриваемая диссертационная работа «Современное состояние и перспективы международной торговли текстилем и одеждой» изложена на 182 страницах, включая приложение и список использованных источников. Цели и задачи диссертационного исследования определили структуру диссертационной работы. Иллюстративно-справочный материал не перегружает основное содержание, представлен 13 таблицами. В списке литературы источников имеется 226 источников, том числе более 100 иностранных, что подтверждает тот факт, что соискатель привлек достаточно большой массив информации по теме исследования. Основное содержание диссертационного исследования отражено в ряде научных работ, в том числе 3 главах в соавторстве в книгах проиндексированных в базе данных Scopus, 3 главах в коллективных монографиях, 28 статьях по теме диссертации в журналах, рекомендуемых ВАК РФ, написанных самостоятельно.

Достоверность и новизна результатов исследования

Достоверность результатов

Достоверность научных выводов, полученных в работе, обеспечивается комплексным методологическим аппаратом исследования, включающим как общенаучные, так и специализированные методы анализа. Автор опирается на следующие методы:

- Системный подход и функциональный анализ, что позволяет охватить все аспекты трансформации международной торговли, рассматривать её как целостную динамическую систему с взаимосвязанными элементами.
- Сравнительный анализ и метод аналогий, используемые для сопоставления различных моделей организации цепочек создания стоимости в разных регионах мира.
- Экономико-статистический анализ, основанный на использовании данных Всемирной торговой организации, Всемирного банка, Евростата и других авторитетных источников, что придаёт эмпирической базе исследования высокую надёжность.
- Методы экспертных оценок и прогнозирования, что позволяет автору предложить обоснованные сценарии развития международной торговли текстилем и одеждой в условиях цифровизации.

Обширная информационная база, включающая как отечественную, так и зарубежную литературу, статистические данные и аналитические отчёты, способствуют объективности выводов, позволили автору выстроить логически последовательную картину изменений в глобальной индустрии моды.

Научная новизна

Научная новизна диссертационного исследования заключается в проведении комплексного анализа международной торговли текстилем и одеждой, в результате которого были обоснованы ключевые тенденции её развития, выявлены современные изменения в международном разделении труда, а также проанализирована трансформация этой сферы под влиянием цифровизации и новых глобальных трендов в мировой экономике, что позволило автору определить направления наращивания производственного и экспортного потенциала отечественных производителей текстильной продукции и одежды, имеющие решающее значения в условиях ориентации стратегии государства на индустриализацию и развитие промышленных производств.

Автор диссертации достиг следующих ключевых результатов, обладающих признаками научной новизны:

1. Анализ этапов эволюции международной торговли текстилем и одеждой.
Проведен детальный анализ изменений в размерах, структуре и географии международной торговли за последние 30 лет. Выявлены основные этапы перехода от традиционных моделей производства к интегрированным глобальным цепочкам, что позволило автору установить закономерности в изменении конкурентных преимуществ стран.
2. Сегментация мирового рынка и оценка его динамики.
Автор проводит комплексную сегментацию мирового рынка текстиля и одежды, учитывая различия в уровне развития, структуре экспорта и импорте среди стран. Это позволило выявить факторы, способствующие формированию новых экспортных ниш и определить перспективные направления для российских производителей.
3. Обоснование влияния торговой политики и региональных соглашений.
Исследование демонстрирует, как торговые режимы, преференциальный доступ к рынкам, региональные торговые соглашения и экологические стандарты влияют на изменение динамики международной торговли. В частности, отмечается, что отмена квот в рамках ВТО и либерализация торговых отношений сыграли ключевую роль в перераспределении производственных мощностей по миру.
4. Выделение влияния цифровизации на формирование новых рыночных ниш.
Исследование демонстрирует, каким образом внедрение цифровых технологий (таких как искусственный интеллект, большие данные, автоматизация и онлайн-торговля) преобразует методы организации производства и сбыта в текстильной и швейной промышленности. Автор обосновывает, что цифровизация становится не только драйвером эффективности, но и фактором, способствующим формированию новых моделей бизнес-конкуренции и рыночных ниш.
5. Определение механизма формирования конкурентных преимуществ через глобальные цепочки создания стоимости (ГЦСС).
Выявлен механизм, посредством которого крупные транснациональные корпорации, используя цифровые технологии и оптимизированные логистические цепочки, формируют значительные конкурентные преимущества на мировом рынке. Это позволяет оценить возможности отечественных компаний для интеграции в глобальные цепочки создания стоимости.
6. Прогнозирование тенденций развития отрасли.
На основе анализа эмпирических данных и статистических показателей автор предлагает прогнозы относительно дальнейшей динамики международной торговли текстилем и одеждой. Предложенные сценарии развития учитывают как глобальные технологические изменения, так и влияние геополитических факторов, что дает

возможность выработать стратегические рекомендации для российского бизнеса.

Данные результаты представляют важный вклад в развитие теории мировой экономики, а также отраслевой экономики применительно к текстильной и швейной промышленности, поскольку позволяют не только систематизировать современные тенденции, но и сформулировать конкретные рекомендации для совершенствования внешнеэкономической деятельности российских компаний индустрии моды.

Обоснованность научных положений, выводов и рекомендаций подтверждается следующими моментами:

1. **Методологическая строгость.** Применение комплексного набора методов (системный, сравнительный, экономико-статистический анализ) обеспечивает объективное исследование трансформационных процессов в международной торговле. Автор последовательно излагает теоретические и эмпирические аспекты, что позволяет убедительно обосновать сделанные выводы.

2. **Обширная база источников.** Работа опирается на данные международных организаций (WTO, Всемирный банк, Евростат, UN Comtrade), аналитические отчёты ведущих консалтинговых компаний и публикации отечественных и зарубежных ученых. Это позволяет выстроить надёжную и проверенную информационную базу для анализа.

3. **Эмпирическая апробация.** Автор проводит детальный анализ статистических данных за длительный период (с 1990-х годов до 2022 г.), что позволяет выявить устойчивые тенденции в международной торговле текстилем и одеждой. Эмпирическая апробация предложенных моделей (в том числе через расчёт динамики и оценку влияния цифровизации) подтверждает практическую применимость полученных результатов.

4. **Логическая последовательность изложения.** Работа демонстрирует четкую связь между теоретическими положениями и практическими рекомендациями. Каждый из разделов исследования логически вытекает из предыдущего, что повышает убедительность сделанных выводов и обеспечивает целостность научного труда.

В совокупности данные аргументы подтверждают, что научные положения, выводы и рекомендации, представленные в работе, имеют глубокую методологическую и эмпирическую обоснованность, что позволяет рекомендовать их для практического применения и дальнейшего развития теории международной торговли.

Структура и содержание диссертационной работы

Структурное построение работы соответствует требованиям, предъявляемым к диссертационным исследованиям. Работа состоит из следующих основных разделов:

Введение. Во введении автор обосновывает актуальность темы, формулирует цель, задачи исследования, определяет предмет и объект исследования, а также обозначает методологическую базу. Автор ясно и полно излагает выносимые на защиту положения и пункты научной новизны.

Первая глава. Теоретико-методологические основы международной торговли текстилем и одеждой. В данной главе рассматриваются основные теоретические подходы к изучению мировой индустрии моды, анализируются модели международного разделения труда, а также описываются факторы, влияющие на формирование глобальных цепочек создания стоимости. Особое внимание уделяется влиянию цифровых технологий на традиционные производственные процессы.

Вторая глава. Анализ изменений в международной торговле текстилем и одеждой. Здесь автор проводит сравнительный анализ динамики экспорта и импорта текстильной продукции в различных странах, оценивает влияние либерализации торговых режимов, тарифных и нетарифных мер, а также исследует роль региональных торговых соглашений в изменении структуры мировой торговли. Проведен детальный анализ статистических данных, подтверждающих устойчивость выявленных тенденций.

Третья глава. Перспективы участия России в международном разделении труда в условиях трансформации глобальной индустрии моды. Автор рассматривает современные вызовы, с которыми сталкиваются российские компании, анализирует возможности повышения конкурентоспособности отечественного текстильного и швейного производства на мировом рынке, а также предлагает конкретные рекомендации по совершенствованию экспортно-импортной деятельности. Особое внимание уделено вопросам цифровизации, экологической устойчивости и адаптации к новым требованиям мировой торговли.

Заключение. В заключении обобщаются основные результаты исследования, формулируются итоговые выводы и рекомендации. Автор указывает на необходимость дальнейших исследований в рамках выявленных проблем и предлагает направления для совершенствования государственной политики в области поддержки отечественного производства.

Приложения и список литературы. Приложение содержит расчёт и анализ эконометрической модели для анализа корреляции между мерами по стимулированию экспорта и ростом экспорта одежды, подтверждающей эмпирическую базу исследования, а список литературы демонстрирует обширность источников, использованных при разработке работы.

Такое построение работы обеспечивает логическую последовательность изложения материала и позволяет охватить все ключевые аспекты трансформации мировой торговли текстилем и одеждой, что является значительным достоинством исследования.

Теоретическая и практическая значимость результатов исследования

Теоретическая значимость

Развитие теоретических подходов к изучению глобальной индустрии моды. Работа расширяет и уточняет понятия, связанные с формированием глобальной индустрии моды и международной торговлей текстильной продукцией и одеждой, предлагая новые определения и концептуальные модели, отражающие влияние цифровизации и глобализации. Это способствует дальнейшему развитию научных представлений о структурных изменениях в мировой экономике.

Интеграция цифровых технологий в теорию международной торговли. Автор демонстрирует, как внедрение информационно-коммуникационных технологий изменяет не только производственные процессы, но и организацию глобальных цепочек создания стоимости. Это открывает новые горизонты для междисциплинарных исследований и позволяет выработать инновационные подходы к оценке конкурентоспособности.

Обоснование механизмов адаптации национальных экономик. Исследование показывает, каким образом изменения в международной торговле влияют на структуру национальных экономик, и предлагает систему мер для повышения конкурентоспособности отечественных компаний. Теоретические выводы работы могут служить основой для разработки новых стратегических моделей государственного регулирования и поддержки несырьевого экспорта.

Практическая значимость

Разработка рекомендаций для отечественных компаний. Работа содержит конкретные практические предложения по совершенствованию экспортно-импортной деятельности российских предприятий в текстильной и швейной промышленности. Особое внимание уделено вопросам цифровизации, развитию электронной коммерции и оптимизации логистических процессов, что позволяет российским компаниям повысить свою конкурентоспособность на мировом рынке.

Поддержка государственной политики. Представленные рекомендации могут быть использованы органами государственной власти при формировании стратегических программ по поддержке отечественного производства, стимулированию экспорта и развитию инфраструктуры для выхода на международные рынки. Особое внимание уделено необходимости адаптации национальной политики к условиям глобальной цифровизации и изменяющегося международного разделения труда.

Информационная база для образовательного процесса. Теоретические положения и эмпирические данные, представленные в работе, могут быть интегрированы в учебные курсы по мировой экономике, международной торговле и внешнеэкономической деятельности. Это позволит

повысить квалификацию будущих специалистов и подготовить кадры, способные адаптироваться к современным вызовам глобальной экономики.

Таким образом, результаты исследования имеют высокую ценность как для развития научной теории, так и для практического применения в условиях глобальных экономических преобразований.

Замечания по диссертационной работе

Диссертационная работа Долженко И.Б. является весомым вкладом в разработку теории международной торговли применительно к текстильным товарам и одежде. Несмотря на высокую научную и практическую значимость работы, можно отметить ряд аспектов, требующих дополнительного внимания:

1. Вопросы экологии и устойчивости. В работе упоминается, что начиная с 2015–2016 гг. всё более актуальными становятся вопросы экологичности и «ответственного» производства. Действительно, экологические требования и «зелёная повестка» существенно влияют на отрасль, выступают нетарифным барьером, изменяют цепочки поставок. В условиях роста конкуренции вопросы экологических стандартов и социальной ответственности становятся важнейшими факторами формирования бренда и рыночной доли. В условиях глобальной тенденции к устойчивому развитию важно более подробно рассмотреть влияние экологических норм, «зеленых» технологий и требований по социальной ответственности на конкурентоспособность отрасли. Это позволит не только обосновать необходимость экологической модернизации производства, но и предложить практические пути адаптации российских предприятий к этим требованиям. (например, нужна более развёрнутая аргументация касательно «зелёных» сертификатов, ESG-критериев и т. д.).
2. Разработка сценариев развития отрасли. Автор предлагает прогнозы относительно динамики мировой торговли текстилем и одеждой, однако сценарное моделирование будущего развития отрасли можно расширить. В частности, полезно было бы рассмотреть альтернативные сценарии (оптимистичный, пессимистичный, базовый) с оценкой влияния различных факторов, таких как технологические прорывы, изменение потребительских предпочтений и геополитические риски.
3. Роль малых и средних предприятий (МСП) России. Автор констатирует, что для успеха на мировом рынке важна предпринимательская инициатива и креативность, возможны каналы прямых продаж через онлайн-платформы. Однако хотелось бы более выраженной авторской позиции по вопросу: как именно МСП могут преодолеть потенциальные барьеры (логистические, маркетинговые, технические, финансовые) и какова роль сетевого взаимодействия, кластеризации? Было бы

интересно увидеть более конкретные предложения для малого бизнеса, который способен предложить авторские дизайнерские решения, но не всегда обладает инфраструктурой для выхода на экспорт.

Отмеченные замечания не снижают общей научной и практической значимости исследовательской работы, не затрагивают сущностных основ выполненной работы, не ставят под сомнение научную компетентность соискателя, достоверность, новизну и значимость полученных результатов

Общее заключение по диссертационной работе

Диссертационное исследование представляет собой законченную методологически обоснованную и эмпирически подтвержденную научно-квалификационную работу, посвященную анализу трансформации международной торговли текстилем и одеждой в условиях глобальной индустрии моды. Работа охватывает широкий спектр вопросов, начиная от теоретико-методологических основ формирования глобальных цепочек создания стоимости до практических рекомендаций по повышению конкурентоспособности российских компаний.

Диссертация содержит необходимые для публичной защиты данные, в том числе 6 положений, выносимых на защиту, рекомендации по использованию научных выводов.

Диссертация и автореферат выполнены в соответствии с требованиями ВАК, включенные в автореферат научные публикации достаточно полно отражают основные положения и выводы диссертационного исследования.

Требования к оформлению научной работы соблюдены: структура работы, наличие ссылок на источники, анализ методологии и краткое изложение итогов корректны и соответствуют стандартам диссертационных исследований.

Автором исследования достигнута обозначенная цель и решены задачи, определенные в данной работе: проанализированы структурные изменения мировой торговли текстилем и одеждой, изучено воздействие цифровизации, глобализации и регионализации, а также сформулированы системные предложения по развитию отечественного экспорта и совершенствованию импорта указанных товаров.

Содержание и полученные результаты диссертационного исследования соответствуют требованиям пунктов паспорта специальности ВАК РФ 5.2.5 «Мировая экономика»: п. 3 «Международная экономическая специализация (международное разделение труда)», п.4 «Интернационализация и глобализация экономических процессов», п. 5 «Международные рынки товаров и услуг, их структура и конъюнктура», п.7 «Мировая торговля и ее регулирование», п. 12. «Международный бизнес. Деятельность транснациональных компаний реального и финансового сектора».

Исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод, что представленное диссертационное исследование соответствует требованиям, предъявляемым к работам по специальности 5.2.5 «Мировая экономика», обладает высокой теоретической новизной и практической значимостью, а также предоставляет обоснованные рекомендации для повышения конкурентоспособности отечественных компаний на мировом рынке текстиля и одежды.

Таким образом, диссертация Долженко Игоря Борисовича, выполненная на тему «Современное состояние и перспективы международной торговли текстилем и одеждой» является научно – квалификационной работой, содержащей обоснованные выводы и решение актуальной научной задачи анализа трансформации международной торговли текстилем и одеждой в условиях динамичных глобальных процессов, меняющихся потребительских предпочтений и цифровизации, полностью соответствует требованиям пп. 9-14 «Положения о присуждении ученых степеней», утвержденного Постановлением Правительства РФ №842 от 24.09.2013 г. (в действующей редакции), а ее автор Долженко Игорь Борисович заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.5 - Мировая экономика.

Официальный оппонент

Кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой финансов и бизнес-аналитики



Генералова Анна Владимировна

Федеральное государственное
бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)»

Адрес места работы: 119071, г. Москва, ул. Малая Калужская, д. 1

Телефон: 8 (495) 811-01-01 доб. 1044

Факс: 8 (495) 953-02-97

E-mail: generalova-av@rguk.ru

Сайт: rguk.ru

